

## LA UTILIZACIÓN DE LOS EDUBLOGS EN LAS AULAS: un buen recurso para la adquisición de competencias

José Francisco Durán Medina \*

### Resumen

La utilización de blogs educativos en las aulas tiene, sin duda alguna, beneficiosas consecuencias en cuanto al logro y adquisición de diferentes competencias. Y no sólo mejora obviamente el tratamiento de la información y competencia digital, sino que también llega a afectar positivamente a otras competencias debido a su alto potencial motivador y favorecedor de las relaciones personales, así como a su estrecha relación con el desarrollo de trabajos colaborativos. Así, podemos asegurar igualmente una mejora de las competencias social y ciudadana, del conocimiento e interacción con el mundo físico, autonomía e iniciativa personal, aprender a aprender y competencia emocional, entre otras.

**Palabras clave:** Blog. Motivación. Didáctica. Pedagogía.

### Introducción. Objetivos de la reflexión

“La proporción de estudiantes que actualmente completan las enseñanzas de bachillerato o ciclos formativos de grado medio en relación con su grupo de edad se sitúa en España en el 66% frente al 81% de media de la OCDE. Estas cifras son ligeramente peores que las del año anterior.” (MEC, 2006).

“La desmotivación explica el fracaso escolar.” (Puig, 2006).

“Causas del fracaso escolar (...) La pasión, que puede ser motivadora o por el contrario, generar una sobreexcitación contraproducente.” (Mora, 1998).

Podríamos seguir escribiendo citas textuales similares hasta hacer de éste un apartado interminable. Y es que realmente, en la actualidad, estamos inmersos en un periodo donde los términos antes expresados o algunos otros relacionados con temas semejantes (abandono, fracaso, desmotivación, rendimiento escolar...) están a la orden del día y, desgraciadamente resultan habituales y cotidianos por su excesiva aparición en nuestra sociedad.

A lo largo de estos últimos años, cualquiera que haya tenido la enorme suerte de poder

---

\* Professor Doutor da Universidad de Castilla La Mancha – Departamento de Pedagogia – Facultad de Educación de Toledo – Espanha. Email: JoseFrancisco.Duran@uclm.es.

ejercer la maravillosa pero a su vez infravalorada profesión de la docencia en diferentes niveles, habrá podido observar con gran asombro cómo un alto porcentaje de los alumnos pierde la motivación con la que empiezan sus estudios, llegando muchos de ellos a bajar en gran medida el rendimiento escolar, incluso algunos (más de los deseables) abandonar los centros educativos sin ninguna titulación.

Y no conforme con una simple explicación (si lo fuere, que es dudoso), la utilización de edublogs en las aulas, sin ánimo de parecer utópicos, podría ir más lejos, llegando a conseguir acrecentar los lazos de unión entre profesor y alumno asemejándolos a los existentes en las primeras etapas, modernizando y acercando el proceso de enseñanza-aprendizaje a la realidad actual y entorno más próximo de los discentes, procurando conseguir la atención de los mismos mediante el uso de recursos atractivos habitualmente utilizados por ellos. Verdaderamente no es tarea fácil, pero seguramente resultará gratificante y muy prometedor cualquier avance en este sentido por pequeño que sea.

De todos es sabida y conocida la actual situación crítica de la motivación en las aulas, que junto a las últimas y ya habituales noticias referentes a agresiones verbales e incluso físicas a profesores por parte de los alumnos, hacen de éste un artículo al que se añaden otras características que aumentan su relevancia y justifican su redacción como pueden ser la utilidad, la necesidad, urgencia y la novedad de enfoques en esta dirección.

Utilidad, por los supuestos beneficios que pueden conllevar la búsqueda y consecución de una mejora en cuanto a las relaciones personales de los profesores y los alumnos, un acercamiento entre ambos para aunar criterios y expectativas.

Necesidad y urgencia, claramente expresadas por el colectivo de profesores, padres, instituciones educativas, gubernamentales..., quienes trabajan continuamente a favor de este objetivo común: aumentar la calidad de la Educación. Bien a base de propuestas, mediante leyes, Proyectos Educativos, o simplemente sencillas ideas procedentes de Asociaciones, Claustros, Consejos Escolares, Comisiones de Coordinación Pedagógica, etc., todos estamos de acuerdo en que esta situación actual se debe modificar para poder mantener un nivel adecuado en cuanto a rendimiento escolar y, por el contrario, disminuir el creciente abandono escolar tan presente a lo largo de estos últimos años.

Novedad, ya que apenas se han llevado a cabo anteriormente estudios o investigaciones con este enfoque, lo que le otorga además una buena dosis de originalidad al mismo. En este sentido, y teniendo muy en cuenta las palabras de Umberto Eco, “Una investigación tiene que decir (...) cosas que todavía no han sido dichas o bien revisar con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas” (Eco, 1993), se pretende aportar nuevas vías

de solución a problemas serios y permanentes en la actualidad, aunque asiduamente tratados desde otras perspectivas.

En cuanto a las expectativas y beneficios que pudiera aportar este artículo... expectativas, grandes; beneficios, probablemente seguros. Volviendo de nuevo a las opiniones de grandes expertos, Samuel Gento Palacios nos dice: “una investigación debe, en alguna medida, ser útil a los demás” (Gento, 2004).

Personalmente, los profesores que ya hayan trabajado con edublogs habrán podido comprobar los beneficios que reporta la utilización de los mismos en diferentes niveles educativos que, aunque no totalmente idénticos por la diferencia de edades e inquietudes de los educandos, todos ellos valorados positivamente por la gran mayoría de los alumnos participantes.

Algunos de estos posibles beneficios son los siguientes:

En primer lugar, por estimarlo de gran importancia, es casi segura la mejora en la relación personal profesor-alumno, lo que lleva consigo un aumento del respeto mutuo así como la práctica eliminación de problemas de convivencia graves y faltas de disciplina.

También es más que probable que con la utilización de los edublogs en las aulas podamos ejercer una influencia en el alumnado posibilitando la motivación por la asignatura y, por tanto, consiguiendo que aumente el interés hacia la misma.

Todo esto conllevaría posiblemente una mejoría en el rendimiento del alumno tanto a nivel teórico como práctico, que quizás pudiera reflejarse en un mayor esfuerzo a la hora de realizar las tareas encomendadas y el estudio de la materia.

Finalmente, como consecuencia de lo anteriormente expuesto, quedaría clara la utilización de los edublogs como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con esto se intenta demostrar que dichos beneficios son extrapolables a otras situaciones parecidas y procurar en la medida de lo posible infundir todas las prometedoras expectativas en el resto del profesorado para conseguir que, al menos, se sientan atraídos por el uso de este novedoso recurso en sus respectivas aulas y comprueben por ellos mismos la veracidad de lo aquí expuesto.

## Marco científico-conceptual de referencia

Un primer y obligado paso es conocer más detalladamente lo que son los edublogs,

para lo cual expondremos a continuación algunos breves apuntes.

Comenzaremos transcribiendo su significado extraído de la Enciclopedia Libre Wikipedia: “Un weblog, también conocido como blog o bitácora (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Los weblogs usualmente están escritos con un estilo personal e informal.” (Wikipedia, 2009).

Otras definiciones de weblog: “la nueva forma de hacer sitios web dinámicos” (Samoilovich, 2001); diario privado a la vista de todos en Internet; página web hecha de segmentos (de texto o fotos) generalmente cortos y ordenados cronológicamente, similar a una página de resumen de noticias en un periódico; donde uno o más autores publican regularmente sus reflexiones, con enlaces a noticias u otras webs; sitios amateur de noticias y recomendaciones escritas por los internautas; diario de sitios web recomendados a otros...

Si buscamos en artículos de revistas y otros textos científicos, también se ocupan a menudo de los weblogs:

“Son un espacio de comunicación asíncrona, generalmente pensado para mostrar el pensamiento escrito, aunque también se pueden exhibir fotos (fotoblogs), gráficos y dibujos (drawnblogs), secuencias de audio (audioblogs) o de vídeo (videoblogs). En todo caso los más comunes de estos blogs son los weblogs o bitácoras de texto escrito. En ellos se escribe de una manera más o menos organizada y con la idea de compartir esas expresiones con un público potencialmente universal.” (García, 2005).

“Un autor o un conjunto de ellos publican mensajes, de una manera cronológica, sucesiva, sobre temas concretos. Es una especie de diario personal, pero interactivo, pues cualquier persona puede leer y debatir la información que en él se presenta.” (Franganillo y Catalán, 2005)

“Es un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización.” (Cerezo, 2006).

A pesar de la existencia de distintos sitios web que nos ofrecen la posibilidad de crear un blog, atendiendo a las características generales de la inmensa mayoría de los Weblogs, podemos citar éstas que suelen estar presentes en todos ellos: los autores suelen tener entre 20 y 30 años; se utiliza sin fines lucrativos; suelen reflejar pensamientos, ideas y experiencias; en ellos se realizan comentarios sobre noticias o temas concretos; incluyen enlaces a otros sitios; incorporan fotografías o webcams; son webs dinámicas; son públicos; generalmente están escritos en estilo informal; los lectores pueden hacer comentarios; suelen ser sitios

interactivos; tienen algo de autobiográficos.

E intentando acercarnos algo más a la terminología utilizada en el título, edublogs, relacionando los blogs con la Educación, siguiendo la diferenciación hecha en el artículo anteriormente citado de García Aretio entre bitácoras de docentes-docentes (investigadores-investigadores), bitácoras docentes-alumnos-docentes, y bitácoras alumno-alumno, seleccionaremos en esta ocasión el segundo y tercero de ellos por estimarlos más convenientes, habituales y necesarios en la incorporación novedosa de esta herramienta en las aulas. Es decir, intentaremos señalar las posibles ventajas y los inevitables inconvenientes que puede aportarnos un Weblog creado por un profesor para interrelacionarse con sus alumnos y éstos entre ellos mismos.

Como ventajas podemos indicar las siguientes: ofrecen la posibilidad de conseguir un sitio web sin esfuerzo aparente; es muy fácil de manejar; es gratuito; se accede a él de manera sencilla; concede la posibilidad de exponer enlaces interesantes; tiene un gran poder de interacción; favorece el aprendizaje colaborativo; despierta interés y aumenta la motivación en los alumnos; estimula su capacidad creadora; potencia la corrección en la expresión escrita; permite la comunicación de ideas propias; ayudan al profesor para conocer mejor a sus alumnos; actúa como una ficha de seguimiento; facilita la Evaluación Continua.

Muchos autores nos ayudan en la tarea de predicar las ventajas de esta novedosa herramienta. Algunos de ellos se atreven incluso a inventar neologismos específicos como “Edublog” o “Metodoblogía”. Gorka Palacio nos ofrece algunas características específicamente educativas de este recurso:

“El edublog es de fácil uso ya que el estudiante no tiene la necesidad de aprender XHTML y CSS para crear una página web profesional.

El edublog nos acerca a la inmediatez de la publicación web con el solo requisito de un navegador y un espacio en un disco duro en un servidor. La inmediatez viene dada por el proceso, que ni siquiera genera el acceso de documentos por FTP o SFTP.

El edublog sirve como herramienta de ayuda entre pares dentro de clase. El estudiante responde al compañero vía web, dando un gran paso hacia la adquisición del concepto de web 2.0 en la que la plataforma es la propia Red de redes.

El weblog es directo, lo cual no quiere decir que no pueda dar opción al profesor para poner filtros en las conversaciones y publicaciones que se desarrollen en la plataforma de edublogs o en la propia bitácora colectiva, realizada entre el profesor y sus estudiantes.

El edublog da la opción de notoriedad a los estudiantes. Les ofrece un trampolín para darse a conocer vía Internet, un medio que cada vez es más usado.

El edublog nos permite a los profesores captar muy bien la labor de los alumnos. Enseguida se ve qué estudiante es buen conocedor de la forma de publicación con blogs y qué nivel de interés tiene su contenido, dos vertientes que van parejas.

El edublog sirve de almacén de conocimiento y tracking de las cosas que se hacen en el aula o fuera de ella.

El edublog permite adquirir hábitos de organización y ordenamiento de nuestro pensamiento cuando lo hibridamos con los wikis.

El edublog tiene la cualidad de rápida expansión, es decir, permite que los mensajes de los estudiantes se expandan a otras personas interesadas en esos mismos contenidos en forma muy rápida, por medio de comentarios, trackbacks, rastreos de arañas o bots de buscadores, pingbacks y pings.

Es un instrumento que crea comunidad para que los hilos conversacionales entre los estudiantes, profesores y posibles expertos y bloggers sean más ricos en interactividad y, por ende, en contenido”. (Palacio, 2006).

No obstante, y aunque pueda parecernos una herramienta ideal, no está exenta de algún que otro inconveniente que pasamos a detallar: intervenciones inconvenientes de algún alumno; lenguaje agresivo, insultante, soez; utilizar incorrectamente el lenguaje escrito, cometiendo abundantes incorrecciones ortográficas similares a las empleadas en los sms a móviles o en los chat; enlaces poco adecuados; comentarios sin sentido.

Además, debemos incluir también en este apartado a los enemigos habituales de cualquier página web: spam (publicación de mensajes no solicitados, generalmente publicitarios); troles (usuarios cuyo único interés es molestar a otros usuarios e interrumpir el correcto desempeño de, en este caso, el blog); leechers (usuarios que sólo desean aprovecharse); fake (usuarios que se hacen pasar por otros miembros); clones (usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes miembros); newbie (recién llegados, por la falta de entendimiento); chatters (usuarios que lo utilizan como un chat, con mensajes demasiado breves y dirigidos sólo a un sector de los usuarios).

Para subsanar en lo posible algunas de estas desventajas es muy conveniente hacer comprender a los alumnos algunas reglas necesarias para un correcto funcionamiento del blog. Además de las normas particulares que en cada caso estime oportunas el docente, creo adecuada la inclusión en este trabajo de los diez consejos que nos ofrece Rebecca Blood (versión española de José Luis Orihuela):

Uno: Escoge una herramienta de actualización que sea fácil de usar. Prueba varios servicios. Algunos son gratuitos, algunos cuestan un poco de dinero, pero no te comprometas

con una herramienta hasta que hayas tenido la ocasión de probarla. Escoge aquella que te funcione mejor.

Dos: Determina tu objetivo. Las bitácoras se pueden utilizar para filtrar información, organizar negocios, compartir noticias familiares, establecer reputaciones profesionales, fomentar el cambio social y reflexionar sobre el sentido de la vida. Si sabes lo que quieres conseguir con tu bitácora, podrás comenzar de un modo más enfocado.

Tres: Conoce a tu público potencial. Te comportas de modo diferente cuando estás con tus amigos, con tus socios, con extraños o con tu abuela. Saber para quién estás escribiendo te permitirá adoptar un tono apropiado.

Cuatro: Sé real. Incluso una bitácora profesional puede ser atractiva. Evita el estilo del marketing. Habla con voz real acerca de cosas reales.

Cinco: Escribe acerca de lo que amas. Una bitácora es el lugar para opiniones contundentes, sean acerca de política, música, asuntos sociales, jardinería o tu profesión. Cuanto más implicado estés en los temas, más interesante será tu escritura.

Seis: Actualiza con frecuencia. Los lectores interesados regresarán a tu sitio si es probable que encuentren algo nuevo. No necesitas actualizar diariamente, pero procura publicar varias veces a la semana.

Siete: Construye tu credibilidad. Esfuérzate por ser sincero. Respeta a tu público y a tus colegas bloggers. Comprende que en Internet, tus palabras pueden permanecer para siempre, tanto si las has publicado tú como si han sido archivadas en otro sitio. Reflexiona sobre tus propios estándares y sé coherente con ellos.

Ocho: Enlaza a tus fuentes. La Web permite una transparencia que ningún otro medio puede igualar. Cuando enlazas a una noticia, un ensayo, un documento oficial, un discurso o un artículo de otro bloguer, das acceso a tus lectores a tus fuentes primarias, permitiéndoles realizar juicios documentados.

Nueve: Enlaza a otras bitácoras. Tus lectores pueden agradecer que les presentes aquellas bitácoras que más disfrutas leyendo. La Web es un medio democrático y los bloggers amplifican las voces de cada uno cuando se enlazan entre sí. Si enlazas generosamente a otras bitácoras, extiendes las bases de la red de información y contactos sociales que estamos creando juntos en la Web.

Diez: Sé paciente. La mayor parte de las audiencias de las bitácoras es pequeña, pero con tiempo y actualizaciones regulares tu audiencia crecerá. Es posible que nunca llegues a tener más de algunos centenares de lectores, pero la gente que regrese a tu sitio regularmente lo hará porque está interesada en lo que tienes que decir.

Consejo extra: ¡Diviértete! Tanto si tu bitácora es un hobby como una herramienta profesional, te dará mayores satisfacciones si te permites experimentar un poco. Incluso una bitácora temática mejora con un poco de fantasía de vez en cuando.” (Blood, 2003).

Se estima oportuno igualmente incluir otros consejos impartidos por el autor ya citado con anterioridad Gorka Palacio, que inspirado en “Society of Professional Journalists Code of Ethics”, el 20 de octubre de 2005 escribió en “Weblearner.info” el artículo titulado “El Código Ético del Bitacorista”, donde se exponen cuatro normas que deben ser respetadas por los usuarios de las bitácoras (estuvo accesible en <http://weblearner.info/?p=27>, actualmente no).

“La primera y más importante norma es la de nunca plagiar el contenido de otros autores. El copiar es bueno, pero el plagiar está prohibido. El plagio es el uso fraudulento de textos de otros autores letra por letra sin que los nombres de esos autores sean mencionados.

Tenemos que tener en cuenta los derechos de autoría de los contenidos que queremos aprovechar para nuestra bitácora. Siempre hay que estar atentos si el texto tiene copyright, es copyleft o posee alguna licencia Creative Commons.

El bitacorista debe hacer un uso no fraudulento de las fuentes y de los hiperenlaces. No valen enlaces de enlaces surgidos de motores de búsqueda como Google. Ello es algo que el blogger que empieza suele no tener en cuenta cuando recoge fotografías por medio de Google, poniendo la referencia con la larga URL del buscador, sin darse cuenta de que Google no hace más que ser intermediario y referenciar el original. Es por ello básico que los links sean los de la fuente original.

Si se manipulan las imágenes que van a ilustrar los posts o artículos de la bitácora, estas manipulaciones sólo deben ser admitidas en el caso de tener el objetivo de que las imágenes sean más claras o visibles. La manipulación de las imágenes con otros objetivos debe ser desechada. Por lo tanto, el blogger únicamente puede manipular las imágenes cuando se busca la mayor visibilidad de ellas”.

## Estado actual de la cuestión

Para conocer el estado de la cuestión actual, nada mejor que intentar una sencilla clasificación tipológica de los mismos, haciendo especial hincapié en los que más interesan atendiendo a la razón de este estudio: los relacionados con la educación, los ya anteriormente denominados (a nuestro parecer con gran acierto) edublogs.



A pesar de su reciente creación, actualmente ya se han elaborado algunas clasificaciones de blogs, desde las más simples hasta otras muy bien detalladas y distribuidas.

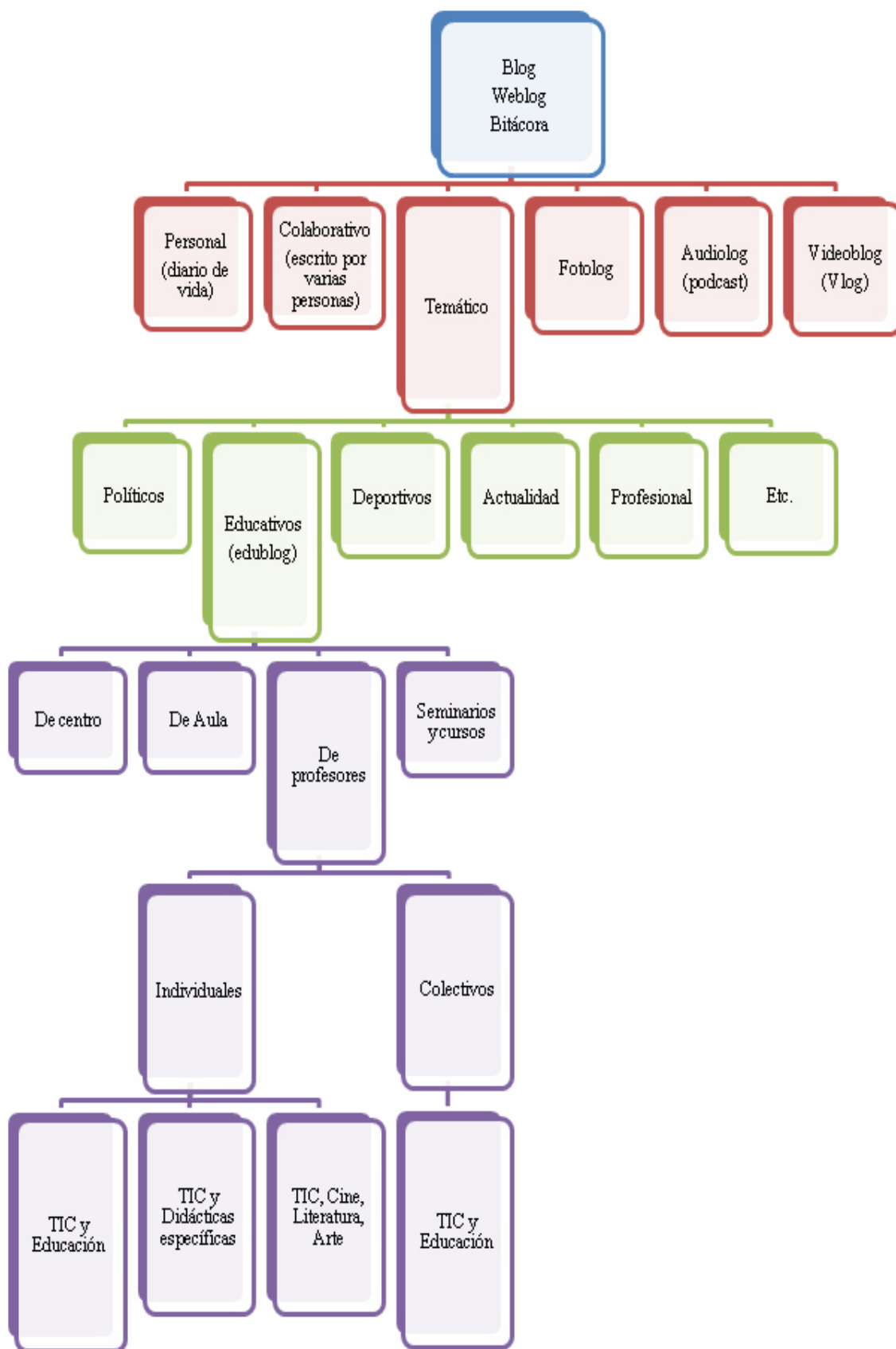
Entre las primeras podría citarse la de *Somos Viajeros* (Somosviajeros, 2006), con seis tipos: los blogs *voy a mi rollo y ya está* (reciben una visita a la semana pero les da igual), los *tecnológicos* (intentan encontrar el último gadget o noticia tecnológica), los *mira lo que he encontrado* (artículos o temas curiosos), los *egocéntricos* (muestran lo que piensan sus autores), los *intelectuales* (apuntando reflexiones filosóficas) y los *escribo mi primer post* (se quedan en una entrada). Finalmente los que no pertenecen a ninguno de estos grupos, los más originales.

Pero si se quiere profundizar más y realizar una tipología más amplia, podemos visitar algunos de los certámenes de premios o listas de ranking y observar sus distintas categorías, lo que nos da una primera visión de los distintos tipos de blogs según la temática de la que se trate. Así tenemos: políticos, educativos, deportivos, actualidad, profesionales, gadgets, marketing, financieros, gastronomía, emprendedores, televisivos, humor, cine, compras, música, videojuegos, automóvil, denuncia, adultos, viajes, salud, científicos, literatura, corazón, pasiones diversas, móviles, religión.

También podemos atender al uso que se les da, distinguiendo entre fotolog, audioblog o podcast, videoblog... Incluso clasificarlos por los idiomas que utilizan, o por sus autores (personal, corporativo, grupal...), por la edad a la que van dirigidos, etc.

Intentado realizar una difícil sintetización de las variadas tipologías existentes en la actualidad atendiendo a diversos y variopintos criterios, procurando otorgar un mayor rigor científico a esta clasificación de los blogs y, sobre todo, con la intención de clarificar las ideas al respecto, se propone en la página siguiente una clasificación cerrando el círculo de posibilidades y concretando poco a poco en nuestro objeto de estudio: los edublogs.

La tipología propiamente educativa se la debemos a Felipe Zayas (Zayas, 2007). No obstante, se ha intentado completar señalando otros distintos tipos de blogs más generales, concretando más en los temáticos, dentro de los cuales se encuentran los educativos:



Clasificación de blogs.

Según observamos en la figura anterior, junto a otros muchos tipos de blogs se encuentran los relacionados con la educación. Entre ellos pueden distinguirse varios modelos, como son los de centro, de aula, de profesores, de seminarios y cursos de formación TIC. Atendiendo únicamente a los blogs de los profesores, podemos todavía obtener distintas clases: individuales o colectivos, los cuales se clasifican a su vez en diferentes subtipos, haciéndose cada vez más específicos.

## Conclusión

“Vivimos en una época de grandes y acelerados cambios a distintos niveles. Cambios sociales, tecnológicos, demográficos, culturales, científicos, etc. Más que en una época de cambios parece ser que estamos ya en un cambio de época, como se señala en distintos foros desde hace ya algún tiempo” (Riera y Civís, 2008). Muchos autores de reconocido prestigio apoyan la utilización de estas herramientas o semejantes, previendo las modificaciones que tendrá que efectuar la educación haciendo uso de las nuevas tecnologías para poder seguir en lo posible los rápidos cambios que ya se están dando en la sociedad digital.

Los docentes deben hacer todo lo posible para que sus alumnos alcancen los objetivos propuestos o, al menos, lo intenten. No es suficiente con las tan manidas excusas de culpar a la sociedad, a la escasa presencia en el hogar de los padres y madres por motivos laborales, al exceso de violencia en la televisión y videojuegos... Basta ya de echar balones a otros tejados, ya está bien de ver la paja en el ojo ajeno y no ver la viga en los propios. Si bien es verdad que todo esto merma en gran cantidad la calidad del proceso educativo, no es menos cierto que como docentes debemos procurar eliminar sus efectos negativos, acopiarnos de valor y energía, y probar otros métodos, estrategias nuevas, recursos atractivos y motivadores, para conseguir con ello lo que verdaderamente pretendemos: dar rienda suelta a nuestra vocación y... enseñar; enseñar a ser personas, a respetar a los demás, a saber convivir, a ser solidarios, a no transgredir la libertad de otros. En definitiva, educar.

Ni qué decir tiene los beneficios que esto aportaría a la sociedad, si bien no queremos pecar de utópicos, dejando constancia de que la única pretensión que se persigue es conseguir una pequeña mejora, no un imposible cambio radical instantáneo. Si las conclusiones son propicias y los resultados alentadores, entonces poco a poco, ladrillo a ladrillo, podremos ir construyendo entre todos ese centro educativo que anhelamos, esa sociedad respetuosa y solidaria que deseamos. Cuanto menos, tendremos la esperanza y seguridad de que es posible.

## A UTILIZAÇÃO DOS EDUBLOGS NAS SALAS DE AULA: um bom recurso para a aquisição de competências

### Resumo

A utilização de blogs educativos nas aulas tem, sem dúvida alguma, benéficas consequências enquanto ao lucro e aquisição de diferentes habilidades e competências. E não só melhora obviamente o tratamento da informação e habilidades e competências digitais, senão que também chega a afetar positivamente a outras devido a seu alto potencial motivador e favorecedor das relações pessoais, bem como a sua estreita relação com o desenvolvimento de trabalhos colaborativos. Assim, podemos assegurar igualmente uma melhora das habilidades e competências e sociais e cidadãs, emocional, de construção do conhecimento e interação com o mundo físico, autonomia e iniciativa pessoal, para aprender a aprender entre outras.

**Keywords:** Blog. Motivação. Didática. Pedagogia.

## USING EDUBLOGS IN THE CLASSROOM: a good resource for competence acquisition

### Abstract

Using educational blogs in the classroom undoubtedly brings advantages in terms of the accomplishment and acquisition of different skills. It obviously both improves the processing of information and digital competence, as well as positively affects other skills given high motivation potential. Furthermore, it is conducive to fostering personal relationships and developing collaborative work. Hence, it can also be affirmed that it improves social and civic competences, knowledge and interaction with the physical world, autonomy and personal initiative, learning how to learn and emotional competence, to mention but a few.

**Key words:** Blog, Motivation, Teaching, Pedagogy.

### Referências

BLOOD, R. (2003). *Diez consejos para una bitácora mejor* [en línea]. Rebecca's Pocket (versión española de José Luis Orihuela). Disponible en: <[http://www.rebeccablood.net/essays/ten\\_tips\\_espanol.html](http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html). [consulta 2010, 30 de diciembre]

CACHEIRO, M. L. (2002). "Multimedia: un nuevo lenguaje". *Actas del Congreso Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Aprendizaje*. (495-507). Madrid: UNED.

CEREZO, J. M. (dir) (2006). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* [en línea]. Fundación france telecom España. Disponible en:

<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/la\\_blogosfera\\_hispana.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf)>.  
[consulta 2010, 30 de diciembre]

ECO, U. (1993). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de Investigación, Estudio y Escritura*. Barcelona: Gedisa.

FRANGANILLO, J. y CATALÁN, M. A. (2005). *Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información* [en línea]. BID Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona. Disponible en:  
<[http://www2.ub.edu/bid/consulta\\_articulos.php?fichero=15frang2.htm](http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

GARCÍA ARETIO, L. (2005). *Weblog - Bitácora* [en línea]. Editorial del BENED. Disponible en: <<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-6-2005.pdf>>. [consulta 2009, 1 de abril]

GARCÍA ARETIO, L. (2005). *Bitácoras (weblogs) y educación* [en línea]. Editorial del BENED. Disponible en: <<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-9-2005.pdf>>. [consulta 2009, 1 de abril]

GENTO, S. (2004). *Guía práctica para la Investigación en Educación*. Madrid: Sanz y Torres.

GÉRTRUDIX, F. y GÉRTRUDIX, M. (2007). "Investigaciones entorno a las tic en educación: una panorámica actualizada". *Docencia e Investigación*. (119-146). Toledo: Escuela Universitaria de Magisterio.

GÓMEZ, M. (2004). *Colaboración en red con soporte tecnológico (TIC) en la resolución de problemas de Matemáticas* [en línea]. Quaderns Digitals. Disponible en: <[http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=7748](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7748)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

MEC. (2006). *Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE 2006. Nota informativa sobre la situación española*. Madrid: MEC.

MORA, J. A. (1998). "Cáp. 4: Orientación por el tutor de los hábitos de trabajo y estudio". *Acción tutorial y orientación educativa*. Madrid: Narcea, pp. 66-84.

PALACIO, G. (2006). *Los edublogs en la universidad* [en línea]. Blogak 2.0. Disponible en: <[http://www.bak.ehu.es/p255-content/es/contenidos/informacion/cursosverano\\_prog\\_sociedad/es\\_sociedad/adjuntos/070716\\_gp.pdf](http://www.bak.ehu.es/p255-content/es/contenidos/informacion/cursosverano_prog_sociedad/es_sociedad/adjuntos/070716_gp.pdf)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

PUIG, V. (2006). *Más confusión en las aulas* [en línea]. La Verdad Digital, S.L. [Murcia, España]. Disponible en: <[http://www.laverdad.es/alicante/pg060306/prensa/noticias/Articulos\\_Alicante/200603/06/A LI-OPI-204.html](http://www.laverdad.es/alicante/pg060306/prensa/noticias/Articulos_Alicante/200603/06/A LI-OPI-204.html)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

RIERA, J. y CIVÍS, M.; (2008). La Pedagogía Profesional del Siglo XXI. *Educación XXI*, 11 (4), 133-154.

SAMOILOVICH, S. (2001). *Weblogs: la nueva forma de hacer sitios Web dinámicos* [en línea]. RedGiga. Disponible en: <<http://winred.com/internet/weblogs-la-nueva-forma-de-hacer-sitios-web-dinamicos/gmx-niv113-con918.htm>>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

SÁNCHEZ, J. (1999). Nuevas tecnologías (NNTT) y enseñanza [en línea]. Quaderns Digitals. Disponible en: <[http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=134](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=134)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

SOMOS VIAJEROS (2006). *Tipos o clasificación de blogs* [en línea]. Somos viajeros. Disponible en: <[http://somosviajeros.com/blog/2006\\_04\\_14/tipos-o-clasificacion-de-blogs/](http://somosviajeros.com/blog/2006_04_14/tipos-o-clasificacion-de-blogs/)>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

WIKIPEDIA (2009). *Blog* [en línea]. Wikimedia Foundation, Inc. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

ZAYAS, F. (2007). *Manía clasificatoria: los blogs educativos* [en línea]. Wordpress. Disponible en: <<http://darlealalengua.blogspot.com/>>. [consulta 2010, 30 de diciembre]

**Recebido em:** setembro de 2011  
**Aprovado em:** outubro de 2011